

BUDGET GLOBAL STRATEGIE TOURISTIQUE

AXES	Dépenses(HT)	Recettes (HT)
AXE 1/ DEFINIR UN MARKETING TERRITORIAL DE DESTINATION		
1.1. La marque et la charte graphique	25 000 €	Subventions 102 290 €
1.2. Stratégie digitale (site et billetterie)	78 000 €	Autofinancement EPCI 46 310 €
1.3 Relations presse et contenus digitaux	30 000 €	
1.4 Commercialisation de produits packagés	15 600 €	
TOTAL AXE 1	148 600 €	148 600 €
AXE 2/ BATIR UNE COMMUNAUTE D'ACCUEILLANTS - Plan d'actions sur 3 ans		
2.1. Club des pros	45 000 €	Subventions 67 200 €
2.2. Accompagnement porteurs de projets	6 000 €	Autofinancement EPCI 16 800 €
2.3. Kit d'accueil	21 000 €	
2.4. Communautés des accueillants	12 000 €	
TOTAL AXE 2	84 000 €	84 000 €
AXE 3/ REPENSER ET ORGANISER LES LIEUX D'ACCUEIL EN PHYSIQUE ET HORS LES MURS		
3.1. OT centralisé		Subventions 200 000 €
3.2. Accueil mobile		Autofinancement EPCI 50 000 €
3.3. Diffusion de l'information (cheminement)		
TOTAL AXE 3	250 000 €	250 000 €
	TOTAL DEPENSES	482 600 €
	TOTAL RECETTES	369 490 €
	AUTOFINANCEMENT PAR EPCI	56 555 €